

Entrevista con Ronald L. Breiger

EL FUTURO DE LAS REDES SOCIALES DEPENDE DE COMPATIBILIZAR INTERESES ENTRE ACADEMIA Y SOCIEDAD

José de Jesús LARA RUIZ

- * *El enfoque de redes sociales estudia relaciones entre actores y sus redes, de manera concreta, aunque es difícil de comprender por el lenguaje matemático.*
- * *Las redes se están integrando a muchos campos del conocimiento: sociología, comunicaciones, matemáticas, física, geografía, y otros.*
- * *Investigadores de redes sociales de la Facultad de Sociología de la Universidad de Arizona (Tucson, Arizona, USA) interactúan con otras redes de conocimiento.*
- * *El crecimiento de las redes está relacionado con el incremento de los vínculos.*

El prestigiado investigador Ph.D. Ronald L. Breiger profesor de la Facultad de Sociología de la Universidad de Arizona (Tucson, Arizona, USA), dice que lo más interesante acerca del método de redes sociales es cómo contrasta con otros métodos cuantitativos en sociología. Sostiene que la mayor parte de la sociología está interesada en estudiar relaciones o causas entre variables (por ejemplo, educación, ingreso) y en muchos sentidos estas variables son muy abstractas. Por otro lado, el concepto del análisis de las redes sociales estudia a diversos actores y las redes entre ellos, y en ese sentido, es mucho más concreto. Así el sociólogo estadounidense considera que a pesar de que el método de redes muchas veces es visto como algo esotérico y difícil de comprender, su enfoque es sobre algo observable, concreto y tiene que ver con gente real interactuando.

No obstante, Ronald Breiger, acepta estar de acuerdo que el método de análisis de redes es muy cuantitativo. Sobre todo en conceptos como *centralidad* definido como la proporción de todos los vínculos que pasan por uno o a los que estoy directamente enlazado. Para el analista de redes sociales ese es un concepto muy fácil de entender y es muy concreto. Otro concepto es la *cercanía* para alcanzar a todos en la red, de igual manera está la *intermediación*,



es decir, hasta qué punto si estás tratando de alcanzar a alguien, tienes que mandar el mensaje a través de otro. Su idea es que aun cuando el aspecto matemático parece difícil y complicado, el concepto base es claro y lo mismo ocurre con muchos otros conceptos de las redes sociales. Por eso cree que es interesante.

R. L. Breiger, coautor del libro «Contextos del Capital Social: Redes sociales en Comunidades, Mercados y Organizaciones» que es un estudio de redes en Asia Pacífico, menciona que la investigación de las redes sociales cubre un gran número de campos: sociología, comunicaciones, matemáticas, física, geografía, y otros. Más aun, al menos en los Estados Unidos, los investigadores tratan de no ser un grupo especializado con una visión limitada, sino integrarse a muchas otras áreas. En el departamento de sociología de su universidad están su colega Joseph Galaskiewicz y Wenda Molm «Los tres nos identificamos en muchos sentidos como investigadores de redes sociales, pero de esta misma forma, otras personas del departamento utilizan las redes para hacer otro tipo de cosas y nosotros tratamos de interactuar con ellos para sentirnos integrados a otras áreas».

Nuestro entrevistado, habla de su experiencia en el campo de las redes sociales, específicamente su trabajo reciente con el Profesor Galaskiewicz acerca de las redes en China, además cita diferentes proyectos en Taiwán con su colega Ray-May Hsung donde están analizando datos que ella ha recolectado relacionados a trabajadores intelectuales en el sector de exportaciones de Taiwán, los ingenieros y gerentes financieros y sus carreras en términos de capital social. También está trabajando con Lan-Lin quien se desempeña como sociólogo en los Estados Unidos. Su estudio comprende tres naciones de capital social: China, Taiwán y los Estados Unidos. Agrega que algunas preguntas de la encuesta son: ¿Conoce usted a algún doctor? ¿Conoce a algún abogado? ¿A un trabajador en una línea de ensamblaje? ¿A través de quien contacta a esta persona? ¿Es por medio de su familia o sus compañeros de trabajo?, etc. preguntas que son básicas para encontrar relaciones de redes sociales.

Por otra parte, Ron Breiger, manifiesta señales de alerta porque aun cuando la mayor parte del análisis de redes sociales se ha realizado dentro de la academia, actualmente el concepto de redes se ha hecho más popular en otras áreas de la sociedad. Ejemplifica los espacios «FaceBook» y «MySpace», redes sociales en la Internet, negocios y redes dentro del gobierno como antiterrorismo y muchas otras aplicaciones interesantes. Afirma que así es como más y más investigación de redes se está llevando a cabo fuera de la academia. Su consideración es que «el interés de este grupo

es diferente al interés del grupo académico y esto puede traer repercusiones negativas para el desarrollo del campo, para la investigación teórica y otros campos. Todo esto porque el control del desarrollo del campo se está trasladando de la academia a la sociedad común».

Su preocupación es que el enfoque se está alejando de las universidades y puede tener consecuencias lo que esto representa. «Me voy a permitir mencionar un interés muy particular. Esto es una parte del futuro. En los últimos años me he interesado más en cuestiones de cultura e inclusive fenomenología y redes de actores e interacción simbólica». Para el sociólogo norteamericano es de interés los proyectos futuros que tratan de integrar la estructura como parte de un análisis de redes con agencias e individuos que actúan por si mismos. De esta

forma piensa que un aspecto del futuro sería incrementar esos lazos.

Finalmente, el doctor Breiger, quien fue editor de la publicación *Social Networks* junto con Linton Freeman de 1998 al 2006 (El consejo editorial esta conformado por personas de Alemania, Estados Unidos, Eslovenia, Francia, Australia y Alemania) invita a los investigadores a ser miembros de estructuras red entre las cuales se encuentran la Red Internacional para el Análisis de Redes Sociales (*INSNA* por sus siglas en Inglés). También menciona a los investigadores de España que publican la Revista Redes, la cual es un foro internacional acerca de redes, especialmente para investigadores de habla hispana.